

Area Acquisti di Gruppo
il Responsabile

CHIARIMENTI

OGGETTO: eGPA n. 45/2020 –Servizi media per il Gruppo FS e relativa piattaforma unica di gestione

Con riferimento al procedimento in oggetto e alle richieste di chiarimento pervenute, questa Stazione Appaltante, ritenendo le relative risposte di interesse comune, ha deciso di comunicare a tutti i Concorrenti quanto segue:

1.a Domanda

Con riferimento al paragrafo 3.1.2. DEMO Piattaforma, di cui alla pag. 6 del Vs. Disciplinare, siamo a chiedere i seguenti chiarimenti:

- per ciò che concerne il punto "1. Elaborazione rassegna stampa", sarà prevista una valutazione anche sui contenuti della rassegna o solo sulla piattaforma? La rassegna stampa da produrre, che dovrà coincidere con il termine ultimo per la presentazione delle richieste di chiarimento, dovrà essere strutturata sulla base delle categorie/parole chiave/argomenti di interesse di Ferservizi o potrà vertere su tematiche generiche? La stessa dovrà comprendere esclusivamente stampa cartacea o anche le rassegne web e radio-tv? Nel caso in cui la rassegna di demo dovesse rispecchiare le specifiche contenutistiche della rassegna Ferservizi, potreste indicarci categorie/parole chiave/argomenti cui far riferimento per la realizzazione del servizio? A tal proposito, sarebbe possibile ricevere un indice e/o un esempio di rassegna prodotta dal Vs. attuale fornitore?

Risposta 1.a

Premesso che la “DEMO Piattaforma” deve avere ad oggetto non la rassegna per Ferservizi SpA ma la rassegna per il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, la valutazione sarà prevista sia sui contenuti della rassegna, sia sugli standard di usabilità della Piattaforma in linea con le esigenze della DCCE riportate nel Capitolato Tecnico.

Via Tripolitania, 30 - 00199 Roma

Ferservizi S.p.A. – Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento di
Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A.

Sede legale: Piazza della Croce Rossa, 1 - 00161 Roma
Cap. Soc. Euro 8.170.000,00
Iscr. n. 18/1992 – C.C.I.A.A. Roma n. 741956
Cod. Fisc. e P. Iva 04207001001

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2018



SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI



La rassegna, che dovrà comprendere stampa cartacea, web, radio e tv, dovrà essere prodotta sulla base di alcune parole chiave che di seguito riportiamo:

ELENCO PAROLE CHIAVE

FS

GRUPPO FS

GRUPPO FS ITALIANE

FERROVIE DELLO STATO

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FS ITALIANE

FERROVIE ITALIANE

GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

RFI

RETE FERROVIARIA ITALIANA

TRENTALIA

ITALFERR

GRANDI STAZIONI

CENTOSTAZIONI

BUSITALIA

FS SISTEMI URBANI

NETINERA

NETINERA DEUTSCHLAND

POLO MERCITALIA

MERCITALIA

MERCITALIA RAIL

FSE

FERROVIE SUD EST

ITALCERTIFER

GS RAIL

TRAINOSE



C2C
HS2
BUSITALIA
QBUZZ
M5
NUGO
FS INTERNATIONAL
THELLO
TELT
FERROV*
INTERPORT*
TRASPORT*
INFRASTRUTTUR*
TRENO
TRENI
INTERCITY
EUROSTAR
PENDOLAR*
FRECCIAROSSA
FRECCIA ROSSA
FRECCIARGENTO
FRECCIA ARGENTO
FRECCIABIANCA
FRECCIA BIANCA
FRECCIA
FRECCE
FRECCE AV
ALTA VELOCITA
ALTA CAPACITA
ALTA VELOCITÀ



ALTA CAPACITÀ

CORRIDOI TENT

TEN-T

ALITALIA

ART

*l'asterisco sta a indicare la radice della parola che permette di individuare tutti i vocaboli che la contengono

Non è possibile fornire rassegne fac simili o materiali prodotti da altri fornitori.

1.b Domanda

Con riferimento al paragrafo 3.1.2. DEMO Piattaforma, di cui alla pag. 6 del Vs. Disciplinare, siamo a chiedere i seguenti chiarimenti:

- per ciò che concerne il punto "2. Elaborazione dossier stampa su un tema specifico emerso nella rassegna di cui al punto 1", cosa si intende esattamente per dossier stampa? Considerato che la demo consiste in un DVD contenente un video dimostrativo delle modalità di produzione dei servizi oggetto di gara, per soddisfare il requisito di cui al punto 2 sarà sufficiente esplicitare, attraverso il video, la procedura da effettuare sulla piattaforma per la realizzazione di un dossier stampa?

Risposta 1.b

Per dossier stampa si intende una raccolta accurata di articoli della stampa cartacea, web e passaggi radio/tv su un argomento specifico.

Per soddisfare il requisito di cui al punto 2 bisognerà esplicitare, attraverso il video, la procedura da effettuare sulla piattaforma per la realizzazione di un dossier stampa su un tema specifico emerso nella rassegna di cui al punto 1, oltre a mostrare nel video il contenuto ottenuto.

1.c Domanda

Con riferimento al paragrafo 3.1.2. DEMO Piattaforma, di cui alla pag. 6 del Vs. Disciplinare, siamo a chiedere i seguenti chiarimenti:

- per ciò che concerne il punto "3. Elaborazione anteprima o abstract di tutti i media", considerato che il servizio prevede un invio email e/o via WhatsApp di un'anteprima o abstract di tutti i media, contenente le principali notizie che riguardano il Gruppo e gli altri temi di scenario politico/economico/sociale e culturale di interesse del Gruppo, in che cosa dovrà consistere la dimostrazione video



di tale servizio? Il servizio dovrà essere realizzato sulla base delle tematiche di interesse di Ferservizi o potrà vertere su tematiche generiche?

Risposta 1.c

Premesso che le tematiche di interesse non sono quelle di Ferservizi SpA ma del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, la dimostrazione del video di tale servizio dovrà illustrare le modalità di elaborazione dell'anteprima o abstract di tutti i media, le modalità di invio oltre che mostrare il contenuto prodotto.

Con riferimento alle modalità dovrà essere data evidenza di come viene elaborata, confezionata e inviata via mail e via WhatsApp l'anteprima o abstract. Una volta recapitata l'anteprima o abstract dovrà essere data evidenza inoltre di come viene visualizzata su Smartphone e PC e se è possibile scaricare o meno il file.

Le tematiche dell'anteprima o abstract di tutti i media saranno quelle emerse al punto 1.

Distinti saluti

Paolo Fratoni